



**EMPRESAS**  
Culmina con éxito internado en GFR Media **PÁGINA 36**

"Es importante manufacturar (el generador solar) aquí en la isla para eliminar los \$1,000 del costo de envío y pasar ese ahorro a los consumidores"

**DAVID RODRÍGUEZ**  
PRESIDENTE DE INVER SOL



PASE A LA PÁGINA 35

**VIERNES**  
27 de julio de 2018  
EL NUEVO DÍA

# NEGOCIOS

## Urden bajar el costo energético y despoltizar a la AEE

●●● Empresarios señalan que el precio del kilovatio hora en Puerto Rico impacta la competitividad

**MARIAN DÍAZ**  
mdiaz@elnuevodia.com  
Twitter: @marianadiaz01

Puerto Rico lleva muchos años lidiando con el alto costo energético, lo que le resta competitividad a las empresas y al país, pero con los problemas de administración que hay en la Autoridad de Energía Eléctrica (AEE), pareciera que no hay una solución concreta a la vista.

Empresarios con negocios en y fuera de Puerto Rico, dijeron que la ineficiencia de la AEE obstaculiza el crecimiento de las empresas en la isla, lo que impacta la creación de empleos y el fortalecimiento de la economía.

**Alberto De la Cruz**, principal oficial ejecutivo de Coca Cola Puerto Rico Bottlers, indicó que en Puerto Rico paga 21 centavos el kilovatio hora, mientras que en el estado de Florida está a ocho centavos. "Puerto Rico está casi dos veces y media que en la Florida, eso es ridículamente alto. La única explicación es la ineficiencia". Una de sus empresas, CCI, elabora las salchichas Carmela, marca líder en la isla con 60% del



Empresarios con negocios en y fuera de Puerto Rico dijeron que la ineficiencia de la AEE obstaculiza el crecimiento de las empresas en la isla.

mercado. La exporta también a Nueva York, Chicago y Florida; pero allí apenas tiene entre 1% y 3%. "No podemos ser competitivos en Estados Unidos", dijo De la Cruz, quien lo atribuyó al alto costo energético en la isla.

Igual le sucede con una fábrica de latas y de moldes para botellas plásticas. Sostuvo que exporta la producción de ambas al Caribe,

porque en las islas es más caro que en Puerto Rico, pero no puede llevarla a Estados Unidos porque no es competitivo.

Opinó que la AEE debe comparar su operación con compañías similares en Estados Unidos. "Deberíamos compararnos con las mejores prácticas y averiguar el por qué aquí no baja el costo. No es razonable que pagemos tanto".

Por su parte, **José González Freyre**, presidente de PanAmerican Grain, indicó que el mejor análisis que ha escuchado en mucho tiempo sobre la AEE ha sido el del senador **Eduardo Bhatta**, único puertorriqueño que participó el miércoles en la vista congressional del Comité de Recursos Naturales de la Cámara baja, presidida por el representante **Rob Bishop**, donde

"Si Puerto Rico tuviera el costo del kilovatio entre 12 y 14 centavos vendería más salchichas, más preformas plásticas y más latas"

**ALBERTO DE LA CRUZ**  
CEO DE COCA COLA PUERTO RICO BOTTLERS

se discutió la situación de la AEE. "El problema de fondo es que hay que despoltizar a Energía Eléctrica para poder hacer los cambios necesarios, y que la corran personas que dediquen 100% de su tiempo a cómo mejorar el sistema eléctrico", manifestó.

El empresario, quien tiene negocios en Puerto Rico, Florida y Nueva York, dijo que paga más en la isla por kilovatio hora que en EE.UU. Además de la politización, atribuyó el alto costo energético a la obsolescencia de las plantas.

Aseveró que si el costo del kilovatio fuera más bajo "sería más competitivo, podría exportar más, producir otros productos, sustituir importaciones y generar más empleos".

"¿Qué solución propone para bajar el costo?", preguntó **Negocios**. "Hay que moverse a energía renovable y a gas natural. Hay que poner personas que no estén atadas a la política, abrir el sistema a la libre competencia, ello no debe afectar a la unión. Y a la Comisión de Energía hay que dejar que funcione", respondió González Freyre.

**VIERNES**  
27 de julio de 2018

"La unidad más pequeña está diseñada para energizar una nevera durante diez a doce horas cuando no hay sol"

**DAVID RODRÍGUEZ**  
PRESIDENTE DE INVER SOL



### INVER SOL

● Yadiel Martínez, representante de ventas de InverSol, informó que la empresa se propone lanzar -de aquí a un mes- una aplicación para dispositivos móviles. La aplicación estará disponible en inglés y en español, para celulares iOS y Android. Los consumidores podrán utilizarla para ingresar información de los enseres que deseen conectar a su generador solar para calcular cuántas horas durará la carga de la unidad.

Martínez resaltó que, a diferencia de otros generadores solares en el mercado que van más dirigidos a utilizarse al acampar, los de InverSol están diseñados para energizar enseres del hogar, como neveras, aparatos, cargadores, laptops, televisores y bombillas LED.

"Cuando hace sol, captura la energía solar para energizar lo que le conectes. Cuando no hace sol, funciona con baterías", explicó Rodríguez. "La unidad más pequeña está diseñada para energizar una nevera durante diez a doce horas cuando no hay sol".

"La portabilidad se refleja hasta en las placas solares que van en el techo, pues si se emite un aviso de huracán, la persona puede subir, remover las placas, guardarlas y luego de que pase el peligro, ponerlas de nuevo", explicó **Awilda Cádiz**, directora de mercado.

Cádiz destacó que el generador solar es fácil de encender y apagar; no emite gases peligrosos, ruido ni mal olor, por lo que puede estar encendido tanto en exteriores como en el interior del hogar. Tampoco requiere combustible ni mantenimiento, lo que representa ahorros en comparación con plantas eléctricas de gasolina, gas o diésel. En caso de que el cliente viva en un lugar donde no sea posible instalar placas solares, puede cargar la batería del generador al conectarlo al sistema de electricidad del hogar.

Rodríguez resaltó que las unidades vienen con instrucciones en español y que la empresa contará con servicio de entrega, instalación y servicio al cliente en Puerto Rico. Su página web, [www.inversolpr.com](http://www.inversolpr.com), también está disponible en español.

La meta, de acuerdo con el presidente de la empresa, es producir 10,000 unidades al año para suplir principalmente al mercado local, aunque en el futuro se propone exportar a otras islas del Caribe que suelen ser impactadas por tormentas y huracanes.

Los precios de los generadores empiezan en \$1,995.

## Fabrican generadores solares en Caguas

Con una inversión de \$4 millones, la nueva empresa InverSol tiene como meta producir 10,000 unidades por año

Desde la izq.: **David Rodríguez**, **Awilda Cádiz** y **Yadiel Martínez**, de InverSol, muestran uno de los generadores solares que se fabrican en Caguas.

**RUT N. TELLADO DOMENECH**  
rut.tellado@grmedia.com  
Twitter: @rut\_tellado

Lo que comenzó con la búsqueda de un generador solar para familiares que quedaron a oscuras tras el embate del huracán María, redundó en la inversión de \$4 millones para crear una empresa de manufactura y venta de estos equipos en Caguas.

La compañía InverSol, creada y presidida por el puertorriqueño radicado en Nueva York, **David Rodríguez**, nació de su intento de ayudar a parientes afectados por el ciclón. Contó que al buscar en internet, se percató de que costaba \$1,000 adicionales el envío de cada generador solar desde Estados Unidos hasta la isla.

"Tampoco parecían estar bien

hechos", recordó Rodríguez. "Soy dueño de una compañía de ingeniería en Nueva York, donde mayormente trabajan ingenieros eléctricos con experiencia en construcción de sistemas de energía. Pensé 'Mi equipo puede hacerlo mejor'".

Además de poner a su equipo a diseñar un generador solar portátil, resistente y de fácil utilización, se dio a la tarea de establecer