



Millonaria inversión de Máximo Solar Industries

Máximo Torres, principal oficial ejecutivo de Máximo Solar Industries, anunció la inversión de \$1.5 millones en equipos e infraestructura para la manufactura de gabinetes de baterías y estructuras para paneles solares en su unidad de manufactura de equipos solares en Humacao. Dichos productos permiten continuar con el suministro ante la demanda de sistemas de energía solar para proyectos comerciales y residenciales en la Isla. Informó que el proyecto contribuye al desarrollo de la economía de Humacao, mediante la creación de hasta 12 nuevos empleados directos y la actividad que genera en comercios adyacentes.

Nueva empresa en el área de energía

► La necesidad de la Isla luego del huracán atrae a más inversionistas

@ Ileanxis Vera Rosado
>vera@elvocero.com

@verarosado

Con una inversión de \$4 millones y la creación de 60 empleos directos, se establece en la Isla InverSOL, una nueva empresa de manufactura de generadores solares portátiles.

Aunque desde antes del paso del huracán María había amplio interés de empresas para establecer operaciones locales en el área de energía, el colapso de los sistemas energéticos luego del ciclón han aumentado esa posibilidad.

InverSOL es una solución integrada de paneles solares, batería, inversor y controlador solar para la producción de energía, mediante un sistema especialmente diseñado por un equipo de ingenieros mecánicos y eléctricos para el mercado de Puerto Rico.

Primero tendrán dos modelos (1,500 W y 3,000 W) que proveen hasta 15 horas diarias de energía, cuyos precios serán entre \$1,995 y \$4,995. Pero, los planes de desarrollo de la empresa consideran una tercera opción a corto plazo.



Para el primer año, la proyección de Eduardo Donata, gerente de producción, y de David Rodríguez, presidente de InverSOL, es que se puedan vender alrededor de 10,000 plantas. >Suministrada

David Rodríguez, presidente de InverSOL, mencionó que la unidad consistirá de un equipo portátil, de fácil manejo. Además, algunos modelos ofrecerán la flexibilidad de que se les puede aumentar la capacidad a la unidad, según la necesidad del cliente. "Contaremos con servicio de entrega y apoyo de personal experto en Puerto Rico. InverSOL también ofrece la opción de instalación de

un 'transfer switch' para aquellas personas que prefieran interconectar el generador al sistema eléctrico del hogar", explicó el empresario puertorriqueño.

La empresa tendrá su planta manufacturera en Caguas, donde se desarrollará la operación de ensamblaje, así como las oficinas, y tienda con área de exhibición. Para el primer año, la proyección es que se puedan vender alrede-

dor de 10,000 plantas. Rodríguez indicó que la intención es que localmente se puedan manufacturar partes de la unidad, como la carcasa del inversor, gestión que ya está bastante adelantada tras conversaciones con dos proveedores en la Isla. Esto generará otros empleos indirectos.

"No es solo el que las personas se preparen para la temporada de huracanes, es que el sistema

eléctrico está muy inestable y se requiere contar con un equipo que pueda suplir las necesidades básicas de energía durante los apagones", aseguró Rodríguez. "Para mí no es suficiente vender el producto, mi objetivo es invertir en la economía de la Isla y crear empleos que puedan ayudar a que Puerto Rico verdaderamente se levante".

Entre sus ventajas, Rodríguez mencionó el costo del equipo, su fácil manejo (sobre todo para adultos mayores), el ahorro en compra de combustible, sin emisiones de gases peligrosos, no produce ruido ni mal olor, no requiere mantenimiento, y posee garantía de dos años en todos los componentes del generador, y en el caso de las placas solares, la garantía es de 25 años. A ello sumó que el equipo puede financiarse.

El ejecutivo aclaró que no vienen a competir con las opciones de energía renovable, sino a ofrecer una alternativa más costo eficiente para el consumidor residencial, que le permite dar continuidad y acceso a sus necesidades básicas de nevera, estufa, abanicos, y conexión de equipos tales como computadora y celular, entre otros.

La empresa es una subsidiaria de Council Rock Enterprises, con base en Rochester, Nueva York, con oficinas en Texas y Colorado, dedicada a ofrecer servicios de telecomunicaciones para compañías de energía en Estados Unidos.

Walmart inicia la campaña Dona tu cambio

Ileanxis Vera Rosado
>vera@elvocero.com

Con una meta de superar los \$400,000 recaudados el año pasado, inicia la campaña de la Cruz Roja Americana, "Dona tu cambio", en todos los Walmart, Sam's Club y Supermercados Amigos a lo largo de la Isla.

Este año, la iniciativa de recaudación de fondos (que cumple 14 años), se mantendrá durante ocho semanas consecutivas y según Lee Vanessa Feliciano, ejecutiva regional de la Cruz Roja Americana, Capítulo de Puerto Rico, esto les permite contar con los recursos necesarios para brindar una respuesta rápida



Lee Vanessa Feliciano, ejecutiva regional de la Cruz Roja Americana, y Viviana Mercado, gerente de Asuntos Corporativos de Walmart Puerto Rico. >Carlos Rivera Guss/EL VOCERO

ante una emergencia o desastre. Consiste en dejar como donativo el cambio que reste de cada compra realizada o lo que el cliente

autorice, que irá directamente a la Cruz Roja.

Feliciano informó que mensualmente atienden en Puerto Rico unos 22 fuegos y en el año fiscal 2017, antes de la llegada de los huracanes, atendieron 579 desastres, que van desde inundaciones hasta incendios. A ello se unen otras gestiones que realizan, como la ayuda a militares en el Hospital de Veteranos, y acciones directas a las comunidades, entre otras.

Luego del huracán María, la Cruz Roja proveyó 12.7 millones de alimentos y meriendas en la Isla, brindó 77,870 filtros de agua, sobre 40,000 servicios de salud y salud mental a las personas afectadas y reunificó a 14,930 familias al conseguir intercomunicarlas mediante servicio de satélite VSAT.

"El ofrecer todas estas ayudas, que van en ocasiones desde hospedaje porque perdieron todo en un incendio, hasta comida, agua y mobiliario para volver a empezar, es posible gracias a estas iniciativas. De lo contrario, con la apretada situación económica de la Isla

sería muy cuesta arriba poder satisfacer las necesidades del pueblo. Es muy importante, que la gente se identifique y a través de su cambio nos ayude a poder ayudar a otros", afirmó Feliciano, y pidió que otras compañías adopten la gestión de Walmart.

Viviana Mercado, gerente senior de Asuntos Corporativos de Walmart, reiteró la importancia de aunar esfuerzos para ayudar a entidades como estas, que el año pasado atendieron desastres de la magnitud de Irma, Harvey, María y los incendios de California. "Necesitamos aunar los esfuerzos desde los empleados para que entiendan lo importante de promover la iniciativa entre los clientes, al igual que en la ciudadanía en general, sobre la importancia de donar su cambio al momento de efectuar su compra. Exhortamos a todos nuestros clientes a que continúen colaborando con esta entidad a través de esta campaña, para que aporten al bienestar de los que carecen de una calidad de vida digna", expresó Mercado.